

# Sua Presença Online



# Manifesto

A Agência Estouro Marketing foi oficialmente criada pelo Seu Fundador Alexandre Schmidt, em um dos momentos mais difíceis, a Pandemia Mundial de Sars (Covid-19), onde estávamos todos limitados a sair de casa, que brilhantemente inovou a atuação comercial com as estratégias de divulgação e venda digital.

Com vasta expertise no mercado nas áreas de Produtos, Tecnologia, Comercial, E-commerce e Marketing, resolveu se dedicar no Marketing Digital, ampliando seus conhecimentos através de cursos e Imersão obtendo o diploma de MDE (Marketing Digital Expert).

## Criação da marca, por que Estouro?

O Nome Estouro vem do pensamento de crescimento, **uma explosão no Sucesso** dos Clientes, atingindo seus objetivos e conquistando o planejando, sendo um ESTOURO em metas e execução e principalmente colhendo os resultados planejados.

A palavra ESTOURO, é sinônimo de sucesso pessoal, a Família do fundador, Esposa e filhos são do signo de TOURO, com tantas características e particularidades, nasceu a ESTOURO MARKETING e dividindo-a **Es Touro** (colocando um símbolo de força (um TOURO)).

## O que faz?

Agência de Marketing com foco no DIGITAL, faz criações (Artes), desenvolve Sites, Gestão das Mídias Sociais, Implementa SEO (Busca orgânica), Cria anúncios pagos nas principais plataformas (ADS), Oferece Consultoria de Marketing e muito mais.

**Venha Estourar com a gente e lidere o mercado, nossa meta é vencer bravamente.**



“Evoluir sempre!”

**A Frente...**



**Alexandre**  
**Schmidt**  
Fundador

Profissional com amplo conhecimento nas áreas de Marketing, Produtos, Comercial e TI. Trabalhando com o Digital desde 2016



# NOSSA **MISSÃO**

Temos como nossa missão ajudar as empresas no crescimento **DIGITAL**, criando e aumentando o reconhecimento de sua **MARCA** no ambiente **ONLINE**, através de técnicas e ferramentas específicas.

**Gostamos de atuar próximos dos nossos clientes, tornando seus objetivos nossa meta!**

# NOSSOS SERVIÇOS



## WEBSITE

Criação de Sites responsivos (adaptável para todas as telas) e otimizado para para seu negócio.



## SEO

Seja encontrado com facilidade através dos principais buscadores sem gastar \$\$\$ com ADS.



## MÍDIAS SOCIAIS

Gerenciamos suas Redes Sociais, criando posts de Produtos, Serviços e Notícias, aumentando o engajamento da sua Marca.



## ADS

Fazemos anúncios pagos no Google e Mídias Sociais, acelerando o crescimento de sua Marca e negócios.



## CONSULTORIA

Oferecemos consultorias para ajudar a melhorar sua visibilidade na internet e conquistar novos clientes.

# Portifólio



**TROCOLETTI**  
Advogados Associados

GERENTE QUE ENCAMINHAVA  
PORNOGRAFIA PARA COLEGAS DE  
EMPRESA RECEBE JUSTA CAUSA

MATÉRIA COMPLETA:

#trabalhista

www.trocoletti.com.br  
contato@trocoletti.com.br

**SmallTech**

TODA LINHA DE SERVIDORES  
SUPERMICRO É NA SMALL TECH

**SUPERMICRO**

11 3042-9006  
COMERCIAL@SMALLTECH.COM.BR

#trabalhista

BANCÁRIA RENDIDA EM ASSALTO  
CONSEGUE AUMENTAR INDENIZAÇÃO

www.trocoletti.com.br  
contato@trocoletti.com.br

**TROCOLETTI**  
Advogados Associados

**SUPERMICRO**

**SmallTech**

11 3042-9006  
COMERCIAL@SMALLTECH.COM.BR

*Stories*



*Feeds*

*Alguns Jobs*

Cientes:

Trocoletti Advogados Associados

Small Tech Soluções

Gestão de Mídias Sociais:

- ✓ Criação da Arte
- ✓ Copywriting
- ✓ Programação disparos
- ✓ Postagem no Blog + SEO
- ✓ Postagem no Google meu Negócio
- ✓ Postagem Nas Mídias Sociais

**TROCOLETTI**  
Advogados Associados

**férias**

JULHO!  
MÊS DAS FÉRIAS ESCOLARES E PARA  
AQUELES QUE TÊM FILHOS SURGEM  
DÚVIDAS QUANTO AO GOZO DE  
FÉRIAS.

**QUEM DECIDE O QUÊ?**

**VENDA DE 1/3 DA FÉRIAS:**  
É O EMPREGADO QUEM ESCOLHE SE  
DESEJA CONVERTER 10 DIAS DE FÉRIAS  
EM ABONO PECUNIÁRIO (CLT, ART.143)

**DATA DAS FÉRIAS:** É O PATRÃO QUE  
DECIDE QUANDO É O MAIS CONVENIENTE  
PARA O EMPREGADO TIRER SUAS FÉRIAS  
(CLT, ART.136)

**FRACIONAMENTO EM  
ATE 3 PERÍODOS:**  
DEVE HAVER CONCORDÂNCIA ENTRE  
PATRÃO E EMPREGADO (CLT, ART.134.1º)

**PARCELAMENTO DE FÉRIAS:  
COMO PODE SER FEITO?**

O trabalhador pode, em comum acordo com  
o patrão, parcelar as férias em até 3 vezes.

→ O menor período não pode ser menor do que 5 dias.  
→ O maior período deve ser de, pelo menos, 14 dias.

PODE	NÃO PODE
15 + 5 + 10	10 + 10 + 10
20 + 10	12 + 10 + 8
14 + 9 + 7	20 + 6 + 6

14 dias contínuos

*Carrossel*

# Alguns Jobs

# Banners

## Campanhas de Marketing EverBiz – AMD - Nvidia

## Campanhas Comerciais

- ✓ Criação de Artes
- ✓ Copywriting
- ✓ Desenvolvimento da mecânica
- ✓ Lançamento
- ✓ Análise dos Resultados
- ✓ Premiações



**EVERBIZ**  
CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS  
REGULAMENTO

### Produtos Coringas

Período: de 18/08 a 23/08

Objetivo: A campanha consiste em disputas individuais, onde o objetivo de cada vendedor é computar o maior número de pontos, de acordo com metas pré-estipuladas.

Participantes: Equipe comercial.

Quem somar a maior pontuação com as vendas dos Produtos Coringas, receberá:

Premiação 1º lugar R\$350,00	Premiação 4º lugar R\$ 200,00
Premiação 2º lugar R\$ 300,00	Premiação 5º lugar R\$ 150,00
Premiação 3º lugar R\$ 250,00	

Meta do Grupo: 5.000 pontos  
Meta Individual: 1.000 Pontos

**EVERBIZ**  
CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS  
REGULAMENTO

### COOLER MASTER

Período: de 28/11 a 05/12

Objetivo: A campanha consiste em disputas individuais, onde o objetivo de cada vendedor é computar o maior número de pontos, de acordo com metas pré-estipuladas.

Participantes: Equipe comercial.

Quem somar a maior pontuação com as vendas dos Produtos Cooler Master, receberá:

Premiação 1º lugar R\$350,00	Premiação 4º lugar R\$ 200,00
Premiação 2º lugar R\$ 300,00	Premiação 5º lugar R\$ 150,00
Premiação 3º lugar R\$ 250,00	

Meta do Grupo: 5.000 pontos  
Meta Individual: 1.000 Pontos

**ATI RAOEON**  
CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS  
REGULAMENTO

### ATI Radeon HD4650, seu estilo de trabalho

Período: de 18/08 a 23/08

Objetivo: A campanha consiste em disputas individuais, onde o objetivo de cada vendedor é computar o maior número de pontos, de acordo com metas pré-estipuladas.

Participantes: Equipe comercial.

Quem somar a maior pontuação com as vendas dos Produtos ATI Radeon HD4650, receberá:

Premiação 1º lugar R\$350,00	Premiação 4º lugar R\$ 200,00
Premiação 2º lugar R\$ 300,00	Premiação 5º lugar R\$ 150,00
Premiação 3º lugar R\$ 250,00	

Meta do Grupo: 5.000 pontos  
Meta Individual: 1.000 Pontos

# E-mail mkt



# Criação de Sites Otimizados



DESENVOLVIMENTO EM WORDPRESS



CUSTOMIZAÇÃO,  
SEO E  
RESPONSIVO  
PARA MOBILE

Alguns Jobs

Metalúrgica Mikro  
4T Group  
Trocoletti Advogados



# Oferecemos



## Gerenciamento Analytics



## Anúncios Pagos Google Ads



**ESTOUR**  
MARKETING DIGITAL

# TEMPO DIÁRIO GASTO NA MÍDIA

JAN 2021

## DAILY TIME SPENT ON MEDIA

THE AVERAGE DAILY TIME\* THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND ON DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



### NA INTERNET

TIME SPENT USING THE INTERNET (ALL DEVICES)



10H 08M

### ASSISITINDO TV

TIME SPENT WATCHING TELEVISION (BROADCAST AND STREAMING)



4H 02M

### MÍDIA SOCIAL

TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA



3H 42M

### LENDO LIVRO

TIME SPENT READING PRESS MEDIA (ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



3H 13M

### STREAMING MÚSICA

TIME SPENT LISTENING TO MUSIC STREAMING SERVICES



1H 52M

### RÁDIO ONLINE

TIME SPENT LISTENING TO BROADCAST RADIO



0H 57M

### ESCUTANDO PODCAST

TIME SPENT LISTENING TO PODCASTS



0H 51M

### JOGANDO GAME

TIME SPENT PLAYING VIDEO GAMES ON A GAMES CONSOLE



1H 17M

SOURCE: GWI (Q3 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.  
\*NOTES: CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BROADCAST (LINEAR) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES ONLINE AS WELL AS PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO.



# SEU NEGÓCIO NÃO ESTÁ NA INTERNET?

“Cada sonho que você deixa pra trás, é um pedaço do seu futuro que deixa de existir”

Steve Jobs



# Vamos Conversar ?



[www.estouro.com.br](http://www.estouro.com.br) / [contato@estouro.com.br](mailto:contato@estouro.com.br) / (11) 99654-5009



# OBRIGADO!

[www.estouro.com.br](http://www.estouro.com.br) / [contato@estouro.com.br](mailto:contato@estouro.com.br) / [\(11\) 99654-5009](tel:(11)99654-5009)